

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                  |                                               |                                             |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|--|
| Óbudai Egyetem<br>Alba Regia Kar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                                  | Nappali tagozat    2025/26. tanév    2. félév |                                             |  |
| Tantárgy neve és kódja:<br><b>AMEPK4KBNF Piackutatás és adatelemzés</b> <span style="float:right"><b>Kreditérték: 4</b></span>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Gazdálkodás és menedzsment                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Tantárgyfelelős<br>oktató:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | Dr. habil. Garai-Fodor<br>Mónika |                                               | Oktatók:        Dr. habil Pogátsnik Monika; |  |
| Előtanulmányi feltételek: nincs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Heti óraszámok:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Előadás: 2 | Tantermi gyak.: 2                | Laborgyakorlat:                               | Konzultáció:                                |  |
| Számonkérés<br>módja (s,v,f):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | vizsga     |                                  |                                               |                                             |  |
| <b>A tananyag</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                  |                                               |                                             |  |
| <i>Oktatási cél:</i> Az információk gyűjtéséhez, feldolgozásához és elemzéséhez szükséges módszerek elsajátítása. A marketing információs rendszer megismerése. A szakdolgozat előkészítéséhez elengedhetetlen bemeneti tárgy, amely lefedi a szekunder és a primer kutatásokat, ezek gyakorlati módszerei tér ki. A hallgatók a félév során elsajátítják a szekunder és a primer adatfelvételek módszereit. Csoportban írnak kutatási briefet és kutatási tervet, majd csoportosan végeznek kvalitatív és kvantitatív kutatást. A tematika kitér a megfigyelési módszerek esetében külön a Mytery Shoppingra, amelyben egyéni feladat végzendő. |            |                                  |                                               |                                             |  |
| <b>Tematika</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Előadások/Gyakorlatok:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Bemutakozás, a félévi követelményrendszerrel való tájékoztatás                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                                  |                                               |                                             |  |
| A piackutatás és marketing kutatás megkülönböztetése, a szekunder kutatás alapjai, a brief alapjai, a brief feladat elkezdése, a kutatási témák pontosítása                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                  |                                               |                                             |  |
| A briefek, marketing és üzleti problémák átbeszélése, esetleges javítása                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                  |                                               |                                             |  |
| A kvalitatív kutatás alapjai, módszerei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                                  |                                               |                                             |  |
| A kvalitatív kutatás vezérfonala a guide                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                  |                                               |                                             |  |
| A kvalitatív guide-ok értékelése és véglegesítése, felkészülés az egyéni interjúk elkészítésére                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                  |                                               |                                             |  |
| A megfigyelési módszerek, (szemkamera, Mystery Shopping)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                  |                                               |                                             |  |
| A kvalitatív eredmények prezentálása                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                  |                                               |                                             |  |
| A kvantitatív módszerek, survey megközelítés, kérdőív készítés, skálák használata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Kvantitatív kérdőív összeállítása, programozása                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Kvantitatív kérdőív javítása, véglegesítése                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Kvantitatív adatbázis elkészítése, felkészülés a végső prezentációra,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Záró kutatási prezentációk I.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Záró kutatási prezentációk II.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                                  |                                               |                                             |  |
| Visszajelzés a félévvel kapcsolatban, esetleges pótlások                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                  |                                               |                                             |  |
| <b>Félévközi követelmények</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                                  |                                               |                                             |  |
| <b>AZ ÓRÁK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                                  |                                               |                                             |  |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aláírás feltétele:      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Az előadás estében: a blended e-learning anyagok elsajátítása és a tesztek kitöltése.</li> <li>• Az aláírás feltétele a szemináriumokon való részvétel (hiányzás a HKR szerint max. 30%), a szemináriumi feladatok (órai aktivitás) és a projektfeladat elemeinek határidőre történő teljesítése.</li> <li>• Az első órákon piackutatási briefet kell írniuk a hallgatóknak, a megadott szempontok alapján, majd elkészíteni a kvalitatív kutatás vezérfonalát (guide) és az abból kapott adatok elemzését. A záró feladat a kvantitatív kutatás kérdőívének elkészítése és abból Excel adatbázis alapján Power Point prezentációnak az elkészítése. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A brief leadási formátuma: Word</li> <li>○ A guide leadási formátuma: Word</li> <li>○ A kvalitatív összefoglaló leadási formátuma: PPT</li> <li>○ A kvantitatív kérdőív leadási formátuma: Word, majd online programozva (pl. Google/MS form)</li> <li>○ A kvantitatív adatbázis leadási formátuma: Excel</li> <li>○ A kvantitatív összefoglaló leadási formátuma: PPT</li> </ul> </li> </ul> |
| A vizsga módja: szóbeli |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| <b>Irodalom:</b> |                                                                                                                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kötelező:        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piackutatás e-learning tananyag</li> <li>• Veres-Hoffmann-Kozák (2016): Bevezetés a piackutatásba, Akadémiai Kiadó, Budapest, 1-262. oldal</li> </ul> |
| Ajánlott:        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naresh K. Malhotra - Simon Judit (2009): Marketingkutatás, Akadémiai Kiadó Zrt. 832. o.</li> </ul>                                                    |